



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Zadar

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ REVIZIJI

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA
BIOGRADA NA MORU

Zadar, travanj 2014.

SADRŽAJ

stranica

I.	PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI	2
	Djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo	2
	Planiranje	3
	Financijski izvještaji	3
	Programi i projekti	8
II.	REVIZIJA ZA 2012.	13
	Ciljevi i područja revizije	13
	Metode i postupci revizije	13
	Provjera izvršenja naloga i preporuka revizije za 2000.	13
	Nalaz za 2012.	15
III.	OCJENA EFIKASNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE U PROVOĐENJU ZADAĆA UTVRĐENIH PROPISIMA I PROGRAMOM RADA	20
IV.	MIŠLJENJE	21



REPUBLIKA HRVATSKA
DRŽAVNI URED ZA REVIZIJU
Područni ured Zadar

KLASA: 041-01/13-06/58
URBROJ: 613-15-14-6

Zadar, 29. travnja 2014.

IZVJEŠĆE
O OBAVLJENOJ FINACIJSKOJ REVIZIJI
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA BIOGRADA NA MORU ZA 2012.

Na temelju odredbi članaka 12. i 14. Zakona o Državnom uredu za reviziju (Narodne novine 80/11), obavljena je financijska revizija kojom su obuhvaćeni financijski izvještaji i poslovanje Turističke zajednice Grada Biograda na Moru (dalje u tekstu: Turistička zajednica) za 2012.

Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim okvirom revizijskih standarda Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora.

Postupci revizije provedeni su od 24. rujna 2013. do 29. travnja 2014.

I. PODACI O TURISTIČKOJ ZAJEDNICI

Djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo

Turistička zajednica osnovana je na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (Narodne novine 152/08). Pravni je slijednik turističke zajednice koja je upisana u Upisnik turističkih zajednica Ministarstva turizma u srpnju 1995. Osnovana je radi promicanja i unaprjeđenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske usluge i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom na način da upravlja destinacijom na području Grada Biograda na Moru. Sjedište Turističke zajednice je u Biogradu na Moru, Trg hrvatskih velikana 2. U registar neprofitnih organizacija upisana je u rujnu 2009. pod rednim brojem 97578.

Obvezni članovi Turističke zajednice su pravne i fizičke osobe koje na području turističke zajednice imaju svoje sjedište ili podružnice, pogone, filijale i slično, odnosno prebivalište, a koje ostvaruju prihod obavljanjem ugostiteljskih i drugih turističkih usluga te s turizmom izravno povezanih djelatnosti.

Temeljni akt Turističke zajednice je Statut kojeg je donijela Skupština Turističke zajednice u listopadu 2010., uz prethodnu suglasnost Ministarstva turizma. Statut je donesen u skladu sa zakonskim odredbama i objavljen u službenom glasniku Grada Biograda na moru (dalje u tekstu: Grada). Prema odredbama Statuta, zadaće Turističke zajednice su promocija turističke destinacije na razini Grada samostalno ili putem udruženog oglašavanja, sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike turizma, izrada strateških i razvojnih planova, poticanje i sudjelovanje u uređenju grada u cilju unaprjeđenja uvjeta za boravak turista, izdavanje turističkih promotivnih materijala, poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude, prikupljanje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, vođenje jedinstvenog popisa turista, prikupljanje i obrada podataka o turističkom prometu, provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi turista, ustrojavanje jedinstvenog turističkog informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade te obavljanje drugih poslova utvrđenih Zakonom i Statutom. Obavljanje zadaća financira se iz sredstava boravišne pristojbe, turističke članarine i drugih prihoda (sredstava iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te državnog proračuna, donacija i imovine u vlasništvu Turističke zajednice).

Tijela Turističke zajednice su Skupština, Turističko vijeće, Nadzorni odbor i Predsjednik. Skupštinu čini 17 predstavnika članova Turističke zajednice. Turističko vijeće je izvršno tijelo Skupštine, koje provodi odluke i zaključke Skupštine, predlaže Skupštini godišnji program rada i financijski plan, upravlja imovinom Turističke zajednice te obavlja i druge poslove u skladu s propisima i Statutom, a čine ga Predsjednik i osam članova. Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova, materijalno i financijsko poslovanje i raspolaganje sredstvima Turističke zajednice te izvršenje i provedbu programa rada i financijskog plana, a čine ga tri člana. Nadzorni odbor obavio je dva nadzora poslovanja Turističke zajednice u 2012. te jedan u ožujku 2013., o čemu je podnio pisana izvješća Skupštini i Turističkom vijeću. Turističku zajednicu predstavlja Predsjednik, a dužnost Predsjednika Turističke zajednice obnaša gradonačelnik Grada Biograda na Moru Ivan Knez.

Radi obavljanja stručnih i administrativnih poslova ustrojen je Turistički ured. Direktor Turističkog ureda zastupa Turističku zajednicu te organizira rad i poslovanje ureda. Tijekom 2012. i u vrijeme obavljanja revizije direktor Turističkog ureda je Ivo Eškinja. Koncem 2012. u Turističkoj zajednici bilo je dvoje zaposlenih.

Planiranje

Financijski plan za 2012. donesen je u prosincu 2011. Prihodi i rashodi planirani su u iznosu 3.800.000,00 kn. Tijekom 2012., u studenom i prosincu, donesene su dvije izmjene financijskog plana. Zadnjim izmjenama financijskog plana za 2012. prihodi i rashodi planirani su u iznosu 3.280.000,00 kn, što je za 520.000,00 kn ili 13,7 % manje od planiranog. Planirani prihodi odnose se na prihode od boravišne pristojbe u iznosu 2.800.000,00 kn i prihode od turističke članarine u iznosu 420.000,00 kn koji čine 98,2 % planiranih prihoda te druge prihode u iznosu 60.000,00 kn.

U financijskom planu sredstva za izvršenje planiranih zadataka iskazana su kroz aktivnosti funkcionalnog marketinga u iznosu 2.486.000,00 kn koji čine 75,8 % ukupno planiranih rashoda te administrativnog marketinga u iznosu 794.000,00 kn. Vrijednosno najznačajniji rashodi funkcionalnog marketinga odnose se na rashode za unaprjeđenje turističkog proizvoda u iznosu 900.000,00 kn i rashode za poboljšanje uvjeta boravka turista u iznosu 840.000,00 kn (sredstva koja se doznaju Gradu). Preostali rashodi funkcionalnog marketinga planirani su za prodaju, promociju i distribuciju u iznosu 400.000,00 kn, komunikacijske tehnike u iznosu 226.000,00 kn, marketinšku infrastrukturu u iznosu 40.000,00 kn te neplanirane akcije u iznosu 80.000,00 kn. Rashodi administrativnog marketinga planirani u iznosu 794.000,00 kn odnose se na rashode Turističkog ureda (materijalni rashodi, rashodi za usluge, rashodi za zaposlene, nematerijalni rashodi, amortizacija i ostali rashodi). Ostali rashodi planirani su u iznosu 50.000,00 kn. Ukupni te vrijednosno najznačajniji prihodi i rashodi realno su planirani (osim rashoda za pripadajući dio boravišne pristojbe koji se uplaćuje Gradu), odnosno odstupanja ostvarenih prihoda i rashoda manja su od 5,0% u odnosu na plan. Ostvarenje financijskog plana tijekom godine prati Turističko vijeće i Skupština, a izvršenje Nadzorni odbor. Nadzorni odbor u izvješću za 2012. naveo je da su poslovni događaji u skladu s programom rada i financijskim planom. Financijski plan za 2012. te izmjene i dopune Turistička zajednica dostavila je Turističkoj zajednici Zadarske županije.

Financijski izvještaji

Turistička zajednica vodi poslovne knjige i sastavlja financijske izvještaje prema računovodstvenom sustavu za neprofitne organizacije. Sastavljeni su sljedeći financijski izvještaji: Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija, Bilanca i Bilješke uz financijske izvještaje te dostavljeni Državnom uredu za reviziju u propisanom roku.

a) Izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za 2012., ukupni prihodi ostvareni su u iznosu 3.169.974,00 kn, što je za 236.522,00 kn ili 8,1 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni prihodi su u odnosu na planirane manji za 110.026,00 kn ili 3,4 %.

U tablici broj 1 daju se podaci o ostvarenim prihodima.

Tablica broj 1

Ostvareni prihodi

u kn

Redni broj	Prihodi	Ostvareno za 2011.	Ostvareno za 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Prihodi od članarina	468.468,00	344.308,00	73,5
2.	Prihodi od boravišne pristojbe	2.310.285,00	2.773.279,00	120,0
3.	Prihodi od imovine	401,00	287,00	71,6
4.	Prihodi od donacija	110.300,00	47.000,00	42,6
4.1.	Prihodi od donacija iz proračuna	85.000,00	40.000,00	47,1
4.2.	Prihodi od donacija Hrvatske turističke zajednice	25.300,00	7.000,00	27,7
5.	Drugi prihodi	43.998,00	5.100,00	11,6
	Ukupno	2.933.452,00	3.169.974,00	108,1

Vrijednosno najznačajniji udjel imaju prihodi od boravišne pristojbe u iznosu 2.773.279,00 kn ili 87,5 % i prihodi od turističke članarine u iznosu 344.308,00 kn ili 10,9 % ukupno ostvarenih prihoda. Svi drugi prihodi iznose 52.387,00 kn i čine 1,6 % ukupno ostvarenih prihoda.

Namjenski prihodi ostvareni su u iznosu 2.820.279,00 kn, a odnose se na prihode od boravišne pristojbe, prihode od donacija te prihode od refundacija (za zaposlene na provedbi projekta e-Nautika). Prema odredbi članka 2. Zakona o boravišnoj pristojbi (Narodne novine 152/08, 59/09, 97/13, 158/13 i 30/14) turističke zajednice boravišnu pristojbu koriste za izvršavanje svojih zadaća i za svoje poslovanje sukladno godišnjem programu rada i financijskom planu. Nadalje, prema odredbi članka 20. spomenutog Zakona sredstva boravišne pristojbe u visini 65,0 % doznaju se turističkoj zajednici grada, od čega 30,0 % sredstava turistička zajednica doznaju i koriste se za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa općine ili grada i turističke zajednice općine ili grada. Sredstva boravišne pristojbe, prihodi od donacija i prihodi od refundacija namjenski su utrošeni.

Prihodi od članarina u turističkim zajednicama u iznosu 344.308,00 kn ostvareni su u skladu s odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama (Narodne novine 152/08 i 88/10). Na području Grada turističko naselje Biograd na Moru razvrstano je u razred turističkog mjesta A, dok ostala naselja razvrstana su u razred turističkog mjesta D. Visina članarine koju plaća pravna i fizička osoba kao obvezatni član Turističke zajednice, ovisi o turističkom razredu naselja u kojem je sjedište ili poslovna jedinica osobe, skupini u koju je razvrstana djelatnost kojom se pravna ili fizička osoba bavi te stopi na ukupni prihod utvrđenoj spomenutim zakonom i drugim propisima. Uplaćena sredstva od turističkih članarina raspoređuju se na način da se sredstva u visini 7,5 % izdvajaju na posebni račun Hrvatske turističke zajednice za potpore turističkim zajednicama na turistički nerazvijenim područjima. Preostala sredstva u visini 92,5 % raspoređuju se na način da 65,0 % sredstava prosljeđuje se Turističkoj zajednici, 10,0 % turističkoj zajednici županije, a 25,0 % Hrvatskoj turističkoj zajednici. Poslove evidencije, obračuna i naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava uz naknadu u visini 3,0 % od naplaćene članarine.

Boravišna pristojba prihod je turističkih zajednica, a raspoređuje se na način utvrđen odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi i drugim provedbenim propisima: Uredbom o utvrđivanju visini boravišne pristojbe za 2012. godinu (Narodne novine 119/11), Pravilnikom o kriterijima za uplatu i korištenje uplaćenih sredstava boravišne pristojbe na posebnom računu Hrvatske turističke zajednice (Narodne novine 139/09 i 36/11) i Zakonom o Hrvatskom Crvenom križu (Narodne novine 71/10). Nakon izvršenog rasporeda sredstava od boravišne pristojbe prema odredbi članka 28. Zakona o Hrvatskom Crvenom križu, odredbi članka 5. Uredbe o utvrđivanju boravišne pristojbe za 2012. te odredbama članaka 19. i 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, Turistička zajednica tijekom 2012. s osnove pripadajućeg dijela prihoda od boravišne pristojbe ostvarila je prihode u iznosu 2.773.279,00 kn. Vrijednosno najznačajniji dio prihoda od boravišne pristojbe u iznosu 2.458.721,00 kn ili 88,7 % ostvarenih prihoda od boravišne pristojbe odnosi se na prihode od boravišne pristojbe koju uplaćuju pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja u smještajnom objektu, osobe koje pružaju usluge smještaja u domaćinstvu ili seljačkom domaćinstvu te vlasnici kuća i stanova za odmor u turističkoj općini ili gradu. Zatim slijede prihodi od boravišne pristojbe u iznosu 269.919,00 kn, a koje uplaćuju pravne i fizičke osobe koje pružaju usluge noćenja na plovnom objektu nautičkog turizma (charter, cruising) te vlasnici ili korisnici plovila koji noće na plovilu (nautičari). Preostali prihodi u iznosu 44.639,00 kn odnose se na rashode za financiranje plaća zaposlenih (studenti) na poslovima naplate i izdavanja potvrda nautičarima tijekom turističke sezone na temelju sporazuma zaključenog između Ministarstva mora, prometa i infrastrukture, Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice. Tijekom 2012. na području Grada ostvareno je 1 072 892 noćenja od čega se 890 892 odnosi na strane goste, a 182 000 na domaće goste. U isto vrijeme područje grada posjetilo je 175 766 gostiju, od čega 149 031 čine strani gosti, a 26 735 domaći gosti. Na području Grada od smještajnih kapaciteta ima 12 hotela, turističko naselje, devet autokampova i dva odmarališta s ukupno 6 168 postelja. U objektima privatnog smještaja (1 203) ima 3 968 postelja. Gledajući turistički promet po zemljama tijekom 2012. najviše gostiju bilo je iz Slovenije koji su ostvarili 118 039 noćenja i 17 775 posjeta, zatim slijede gosti iz Austrije s 127 438 noćenja i 21 146 posjeta te gosti iz Njemačke (126 374 noćenja i 19 934 posjeta) i Češke (118 039 noćenja i 17 775 posjeta). Također, u dvije marine tijekom 2012. ostvareno je 53 025 posjeta i 291 206 noćenja.

Prihodi od donacija ostvareni su u iznosu 47.000,00 kn, a odnose se na prihode za realizaciju manifestacije „Dugi svehrvatski eno-eko-gastro-etno stol“ od Ministarstva turizma u iznosu 30.000,00 kn, Zadarske županije u iznosu 10.000,00 kn i Hrvatske turističke zajednice u iznosu 7.000,00 kn. Sredstva su namjenski utrošena, a dobivena su temeljem Programa dodjele bespovratnih sredstava manifestacijama u funkciji razvoja turizma za 2012. s ciljem unaprjeđivanja i obogaćivanja turističkog proizvoda i ponude pojedinih destinacija turističke ponude te zamolbe za pokroviteljstvom.

Prema podacima iz Izvještaja o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija za 2012., ukupni rashodi ostvareni su u iznosu 3.157.320,00 kn, što je za 272.645,00 kn ili 9,5 % više u odnosu na prethodnu godinu. Ostvareni rashodi u odnosu na planirane manji su za 122.680,00 kn ili 3,7 %.

U tablici broj 2 daju se podaci o ostvarenim rashodima.

Tablica broj 2

Ostvareni rashodi

u kn

Redni broj	Rashodi	Ostvareno za 2011.	Ostvareno za 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Rashodi za zaposlene	499.485,00	488.466,00	97,8
2.	Materijalni rashodi	1.758.272,00	1.643.501,00	93,5
2.1.	Naknade troškova zaposlenima	76.570,00	86.768,00	113,3
2.2.	Rashodi za usluge	1.559.627,00	1.448.602,00	92,9
2.2.1.	Usluge promidžbe i informiranja	1.192.049,00	1.050.905,00	88,2
2.2.2.	Druge usluge	367.578,00	397.697,00	108,2
2.3.	Rashodi za materijal i energiju	38.924,00	94.552,00	242,9
2.3.1.	Rashodi za materijal za promidžbu	0,00	26.187,00	-
2.3.2.	Drugi rashodi za materijal i energiju	38.924,00	68.365,00	175,6
2.4.	Drugi materijalni rashodi	83.151,00	13.579,00	16,3
3.	Rashodi amortizacije	48.947,00	48.983,00	100,1
4.	Financijski rashodi	9.594,00	8.417,00	87,7
5.	Donacije	566.005,00	964.552,00	170,4
6.	Drugi rashodi	2.372,00	3.401,00	143,4
	Ukupno	2.884.675,00	3.157.320,00	109,5
	Višak prihoda	0,00	12.654,00	-
	Manjak prihoda	61.670,00	0,00	-

Višak prihoda za 2012. iznosi 12.654,00 kn. Preneseni manjak prihoda iz prethodne godine iznosi 61.670,00 kn te manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju iznosi 49.016,00 kn.

Vrijednosno najznačajniji rashodi ostvareni su za materijalne rashode u iznosu 1.643.501,00 kn ili 52,1 %, donacije u iznosu 964.552,00 kn ili 30,5 % i rashode za zaposlene u iznosu 488.466,00 kn ili 15,5 % u ukupnim rashodima. Svi drugi rashodi iznose 60.801,00 kn i imaju udjel 1,9 % u ukupnim rashodima. Donacije su ostvarene za 398.547,00 kn ili 70,4 % više u odnosu na prethodnu godinu jer su tekuće donacije udrugama i klubovima u 2012. prema odlukama Turističkog vijeća ostvarene u većem iznosu za 169.650,00 kn. Prijenos pripadajućeg dijela boravišne pristojbe Gradu u 2012. Veći je za 228.897,00 kn. Rashodi za materijal i energiju ostvareni su više za 55.628,00 kn ili 142,9 % u odnosu na prethodnu godinu zbog izrade nove web stranice i nabave promotivnih suncobrana. U odnosu na prethodnu godinu drugi materijalni rashodi ostvareni su manje za 69.572,00 kn ili 83,7 % jer je sufinanciranje turističke ambulante u 2012. preuzeo Grad i jer su rashodi za reprezentaciju i premije osiguranja ostvareni u manjem iznosu.

Rashodi za zaposlene u iznosu 488.466,00 kn odnose se na bruto plaće u iznosu 410.854,00 kn, doprinose na plaće u iznosu 64.612,00 kn i ostale rashode za zaposlene u iznosu 13.000,00 kn. Koncem 2012. bilo je dvoje zaposlenika. Najviša isplaćena bruto plaća iznosila je 18.288,00 kn, a najniža 6.803,00 kn. Prosječna bruto plaća iznosila je 12.545,00 kn, a neto 8.091,00 kn. Plaće su obračunavane i isplaćivane na temelju ugovora o radu na neodređeno vrijeme i odluke Turističkog vijeća kojom je određena osnovna bruto plaća. Obračun i uplata poreza i doprinosa obavljena je u skladu sa zakonskim propisima. Direktor Turističkog ureda ispunjava uvjete propisane odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Pravilnika o posebnim uvjetima koje moraju ispunjavati zaposleni u Turističkom uredu turističke zajednice općine, grada, županije i glavnom uredu Hrvatske turističke zajednice (Narodne novine 134/98, 23/99, 138/99, 98/00, 9/03, 136/05 i 110/10).

Materijalni rashodi ostvareni su u iznosu 1.643.501,00 kn, a odnose se na rashode za usluge u iznosu 1.448.602,00 kn, rashode za materijal i energiju u iznosu 94.552,00 kn, naknade troškova zaposlenicima u iznosu 86.768,00 kn te druge nespomenute rashode u iznosu 13.579,00 kn.

Vrijednosno najznačajniji rashodi za usluge ostvareni su za usluge promidžbe i informiranja u iznosu 1.050.905,00 kn i intelektualne usluge u iznosu 214.836,00 kn. Usluge promidžbe odnose se na troškove organiziranja turističke sezone-kulturno zabavno ljeto u iznosu 420.396,00 kn, udruženo oglašavanje u iznosu 273.249,00 kn, promotivni materijal u iznosu 157.898,00 kn i druge usluge (radio, tv oglašavanje, suveniri, filmoteka, dijateka i info nastupi na sajmovima) u iznosu 199.362,00 kn. Intelektualne usluge odnose se na autorske honorare za snimanje, fotografiranje, prevođenje te književne, dramske i glazbene nastupe u iznosu 152.749,00 kn i usluge student servisa za poslove informiranja, prijave i odjave turista i naplate boravišne pristojbe od nautičkog turizma u iznosu 62.087,00 kn. Tijekom 2012. zaključeno je 28 autorskih honorara. Ugovori o autorskom djelu zaključeni su prema odredbi članka 5. Zakona o autorskom pravu i srodnim pravima (Narodne novine 167/03, 79/07 i 80/11). Na naknade po osnovi ugovora o autorskom djelu obračunat je i plaćen porez na dohodak i prirez te na naknade student servisa doprinosi u skladu s odredbama Zakona o porezu na dohodak (Narodne novine 177/04, 73/08, 80/10, 114/11, 22/12, 144/12 i 5/13).

Donacije ostvarene u iznosu 964.552,00 kn odnose se na prijenos pripadajućeg dijela boravišne pristojbe gradu Biogradu za poboljšanje uvjeta boravka turista u iznosu 739.302,00 kn i tekuće donacije udrugama i klubovima u iznosu 225.250,00 kn. Na temelju Programa rada u dijelu uređenosti destinacije i sadržaja trgovačkom društvu doznačena su sredstva u iznosu 140.000,00 kn za organizaciju međunarodnog jesenskog nautičkog sajma. Tekuće donacije u iznosu 82.750,00 kn dodijeljene su sportskim društvima, kulturno umjetničkim društvima i raznim udrugama građana na temelju zahtjeva i odluka Turističkog vijeća za sudjelovanje na manifestacijama turističke ponude. Sredstva u iznosu 2.500,00 kn dodijeljena su za tiskanje zbirke pjesama.

Uvidom u Pravilnik o popisu obveznika primjene Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine 19/12) utvrđeno je da Zajednica nije obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi (Narodne novine 90/11, 83/13 i 143/13). Nadalje, odredbom članka 5. stavka 1. točke 3. Zakona o javnoj nabavi propisano je da su obveznici primjene navedenog Zakona pravne osobe osnovane radi zadovoljavanja potreba u općem interesu, koje nemaju industrijski ili trgovački značaj i ispunjavaju jedan od sljedećih uvjeta: da se u iznosu većem od 50,0 % financiraju iz sredstava državnog proračuna Republike Hrvatske, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili druge pravne osobe iz točke 3. ovog stavka te da imaju Skupštinu, Nadzorni odbor ili upravu čijih više od polovice imenuju državna tijela Republike Hrvatske, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ili druge pravne osobe iz točke 3. ovog stavka. Turistička zajednica ne ispunjava niti jedan uvjet propisan navedenim odredbama Zakona te nije bila obvezna pri nabavi roba, radova ili usluga primjenjivati odredbe navedenog Zakona. Unatoč navedenom Turistička zajednica pri nabavi treba prikupiti više ponuda u cilju postizanja najpovoljnije cijene, odnosno ekonomičnijeg raspolaganja sredstvima.

b) Bilanca

Prema podacima iz Bilance na dan 31. prosinca 2012., ukupna vrijednost imovine te obveza i vlastitih izvora iskazana je u iznosu 913.024,00 kn.

U tablici broj 3 daju se podaci o vrijednosti imovine, obveza i vlastitih izvora početkom i koncem 2012.

Tablica broj 3

Vrijednost imovine, obveza i vlastitih izvora

u kn

Redni broj	Opis	Stanje 1. siječnja 2012.	Stanje 31. prosinca 2012.	Indeks (4/3)
1	2	3	4	5
1.	Nefinancijska imovina	430.424,00	369.576,00	85,9
2.	Financijska imovina	420.351,00	543.448,00	129,8
2.1.	Novac u banci i blagajni	21.553,00	153.988,00	-
2.2.	Potraživanja za prihode	398.798,00	389.460,00	97,7
	Ukupno imovina	850.775,00	913.024,00	107,3
3.	Obveze za rashode	588.383,00	653.783,00	111,1
4.	Vlastiti izvori	262.392,00	259.241,00	98,8
	Ukupno obveze i vlastiti izvori	850.775,00	913.024,00	107,3

Nefinancijska imovina najvećim dijelom odnosi se na vrijednost poslovnog prostora u iznosu 309.355,00 kn te vrijednost uredske opreme i turističke signalizacije u iznosu 60.221,00 kn. Vrijednost nefinancijske imovine (poslovni prostor i oprema) smanjenja je u odnosu na početno stanje radi obračuna ispravka vrijednosti.

Potraživanja se odnose na vrijednost potraživanja od boravišne pristojbe u iznosu 359.526,00 kn i potraživanja od turističke članarine u iznosu 29.934,00 kn. Sva potraživanja su dospjela.

Od ukupnih obveza u iznosu 653.783,00 kn, dospjelo je 624.877,00 kn, a obveze u iznosu 28.906,00 kn nisu dospjele i odnose se na obveze za zaposlene. Dospjele obveze čine 19,7 % ostvarenih prihoda i odnose se na obveze za dobavljače u iznosu 487.089,00 kn i obvezu prijenosa pripadajućeg dijela sredstava boravišne pristojbe Gradu u iznosu 137.788,00 kn.

Programi i projekti

Programi rada Turističke zajednice temelje se na ciljevima marketinške politike u turizmu Hrvatske turističke zajednice, Županijskoj razvojnoj strategiji Zadarske županije 2011. – 2013., ostvarenim rezultatima i aktivnostima u prethodnom razdoblju, stanju i poziciji Grada na emitivnim tržištima, stanju turističkog proizvoda te strukturi i ocjeni smještajnih kapaciteta Grada.

Strateški plan odnosno program razvoja turizma kojim bi se utvrdile smjernice razvoja kroz duži vremenski period Turistička zajednica nije donijela. U travnju 2013. donesena je Strategija razvoja Grada Biograda na Moru za razdoblje 2013.-2020. kojom je, između ostalog, utvrđen razvoj Grada kao turističke destinacije više kategorije formiranjem nove i unaprjeđenjem postojeće turističke infrastrukture, poboljšanjem kvalitete i strukture smještajnih kapaciteta te sustavnim brendiranjem Grada s posebnim naglaskom na prepoznatljivost i očuvanje kulturno – povijesne i prirodne baštine. Turistička zajednica u svojstvu članice radne skupine sudjelovala je u izradi Županijske razvojne strategije Zadarske županije za razdoblje 2011.-2013.

Nadalje, strateški plan razvoja turizma Zadarske županije kao temeljni razvojni dokument, prema podacima dostupnim na službenim stranicama Zadarske županije je u izradi, a Turistička zajednica u izradi spomenutog plana sudjeluje kao članica Turističke zajednice Zadarske županije. Prema Strategiji razvoja turizma Republike Hrvatske do 2020. (Narodne novine 55/13) u dijelu Perspektivne lokacije investicijskih projekata Grad je uključen u greenfield projekte. U pregledu potencijalnih greenfield projekata na državnoj imovini prema turističkim makro regijama Hrvatske i područjima investiranja Grad je predviđen u zdravstveni turizam, ekoturizam - Vransko jezero, biciklističke staze (povezivanje većih urbanih središta i turističkih rivijera s okolicom). Iako u promatranom razdoblju (2010.-2012.) strateški plan razvoja na razini Turističke zajednice nije donesen, strateški plan razvoja turizma donesen je u okviru dokumenta na razini Grada za naredno dugogodišnje razdoblje. Također, Turistička zajednica sudjeluje u izradi strateških dokumenata Zadarske županije, a u strateškom nacionalnom dokumentu uključena je u pojedine projekte.

Turistička zajednica sukladno Statutu, zakonskim zadaćama i ciljevima nacionalne i županijske turističke politike donijela je godišnje programe rada za 2010., 2011. i 2012. U izradi programa rada za 2012. kao temeljne pretpostavke navode se ostvareni rezultati i aktivnosti prethodne godine, stanje na emitivnim tržištima i procjena toga stanja u 2012. te ukupno stanje turističkog proizvoda, strukture i ocjene raspoloživih smještajnih kapaciteta Grada. Program rada za 2012. donesen je na sjednici Skupštine Turističke županije održane u prosincu 2011. i dostavljen Turističkoj zajednici županije o čemu je izdana potvrda u rujnu 2013. Ciljevi utvrđeni godišnjim programom usklađeni su s ciljevima turističke politike Vlade Republike Hrvatske i ciljevima turističke politike Zadarske županije. Izvršenje i provedbu programa rada nadzire Nadzorni odbor. Nadalje, ostvarenje godišnjeg programa rada prati Turističko vijeće koje na sjednicama razmatra izvršenje programa rada i realizaciju ostvarenog prometa turista i noćenja. U srpnju i studenom 2012. Turističko vijeće razmatralo je ostvarenje programa rada i realizaciju turističkog prometa za razdoblje od siječnja do lipnja 2012., odnosno do rujna 2012. Ostvarenje programa rada prati i Skupština koja je u prosincu 2012. usvojila odluku Turističkog vijeća o prihvaćanju ostvarenja programa rada.

Programom rada i financijskim planom za 2012. utvrđeni su ciljevi turističke politike:

- nastavak aktivnosti turističke atraktivne sredine, poboljšanju i stabiliziranju položaja Grada kao receptivnog turističkog središta na domaćem i međunarodnom turističkom tržištu
- ostvarenje povećanog fizičkog obujma turističkog prometa 3,0 % u dolascima i noćenjima
- povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta s naglaskom produženja sezone
- podizanje kvalitete usluga i aktiviranje novih smještajnih kapaciteta
- povećanje aktivnosti u organiziranju i plasmanu privatnog smještaja
- obogaćivanje ponude novim sadržajima
- daljnji razvoj selektivnih oblika turizma
- briga o čuvanju okoliša i stvaranju što prihvatljivijeg održivog ambijenta življenja
- agresivna i učinkovita provedba programa aktivnosti na domaćem i inozemnom turističkom tržištu
- daljnja afirmacija i stvaranje prepoznatljivog identiteta Grada
- snažniji proces korištenja e-marketinga u turističkoj promidžbi Grada.

U vezi ostvarenja cilja iz spomenutog programa rada što odnosi se na povećanje stupnja korištenja smještajnih kapaciteta s naglaskom na produženje sezone (predsezona i posezona), spomenuti cilj trebalo je drugačije postaviti, jer je Pravilnikom o razdobljima glavne sezone, predsezone, posezone i izvansezone u turističkim općinama i gradovima (Narodne novine 92/09 i 146/13) utvrđeno da se u svim općinama i gradovima Zadarske županije razdobljem glavne sezone smatra cijela godina, odnosno razdoblja predsezone i posezone nisu utvrđena, što onemogućuje mjerljivost ostvarenja prethodno spomenutog cilja.

Postavljeni ciljevi u programu rada za 2012. ostvaruju se kroz aktivnosti koje su planirane kao rashodi funkcionalnog marketinga i rashodi administrativnog marketinga. Tijekom 2012. aktivnosti Turističke zajednice usmjerene su na ostvarenje ciljeva postavljenih programom rada za 2012. i propisanih zadaća Turističke zajednice. Aktivnosti su usmjerene na unaprjeđenje proizvoda, marketinšku infrastrukturu, komunikacijske taktike, prodaju, promociju i distribuciju, interni marketing te edukacije, a zahtijevaju zajedničko djelovanje Turističke zajednice i svih subjekata koji neposredno i posredno sudjeluju u kreiranju turističkog proizvoda Grada kao i njegovom plasmanu na međunarodnom i domaćem turističkom tržištu. Rashodi funkcionalnog marketinga planirani su u iznosu 2.486.000,00 kn, a ostvareni u iznosu 2.373.200,00 kn, što je za 112.800,00 kn ili 4,5 % manje od plana. Ostvareni rashodi odnose se na unaprjeđenje proizvoda u iznosu 874.447,00 kn, prienos pripadajućeg dijela boravišne pristojbe Gradu u iznosu 739.302,00 kn, prodaju, promociju i distribuciju u iznosu 404.941,00 kn, komunikacijske taktike u iznosu 212.742,00 kn, interni marketing i edukacije u iznosu 110.395,00 kn te marketinšku infrastrukturu u iznosu 31.373,00 kn.

Za obavljanje aktivnosti unaprjeđenja proizvoda ostvareni su rashodi u iznosu 874.447,00 kn, a odnose se na troškove sudjelovanja u projektima (Volim Hrvatsku, Uređenost-turistički cvijet, Plavi cvijet, te Čovjek-ključ uspjeha čiji su nositelji Glavni ured Hrvatske turističke zajednice i uredi Turističkih zajednica općina, gradova i mjesta uz suradnju Ministarstva turizma), uređenja destinacije (postavljanje putokaza u pješačkoj i prometnoj zoni, loga dobrodošlice na prilazima Gradu i ispisa na svjetlećim displejima, dopuna plana Grada i okruženja te nabava kemijskih WC i oblutaka za plaže), organizacije različitih manifestacija, susreta i događanja (Biogradsko kulturno ljeto, turistička fešta Biogradska noć 2012., festival izvorne hrane pića, delicija, izvornog suvenira i folklora - Biogradski stol, suorganizacija susreta gradova i županija, Moto party-ja, relija Old Timer, tradicionalnog susreta klapa, priredbe Morska alga, međunarodnog susreta reprezentacija Italije, Slovenije, Crne gore i Hrvatske - Jadranske igre te svjetskog natjecanja orača).

Obavljanje aktivnosti prodaje, promocije i distribucije u ostvarenom iznosu 404.941,00 usmjereno je na udruženo oglašavanje, izradu web stranice te sudjelovanje na međunarodnim i domaćim sajmovima, info nastupima i prezentacijama. Turistička zajednica za oglašavanje u promotivnim kampanjama i promotivno prodajnim kanalima zračnih prijevoznika (Ryanair) i kooperativno oglašavanje sa gospodarskim subjektima (Ilirija d.d.) u stranim medijima utrošila je sredstva u iznosu 273.249,00 kn. Tijekom 2012. Turistička zajednica samostalno i u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Zadarske županije sudjelovala je na preko sto sajmova i prezentacija.

Rashodi za aktivnost komunikacijske taktike ostvareni su u iznosu 212.742,00 kn, od čega se najveći dio odnosi na izdavačku djelatnost (reprint plana grada, tiskanje plakata, izrada banera i drugo) u iznosu 98.116,00 kn, studijska putovanja novinara, članstva u međunarodnim i domaćim udrugama te oglašavanje u časopisima, tisku i Internetu putem promotivnih agencija u iznosu 74.603,00 kn.

Za interni marketing i edukacije utrošena su sredstva u iznosu 110.395,00 kn, a odnose se na izradu turističkog priloga Eko turist 023, koji se objavljuje u lokalnom tisku, suradnju s Internet portalima te lokalnim tiskovinama i radio postajama, a rashodi za edukaciju odnose se na informatičku poduku iznajmljivača.

Za aktivnosti marketinške infrastrukture ostvareni su rashodi u iznosu 31.373,00 kn, od čega se najveći dio u iznosu 23.741,00 kn odnosi na obnovu fundusa dijateke foto materijalima i fotografijama turističkih manifestacija te izradu slajd prezentacije panoramskog snimanja grada.

Ostvarenje aktivnosti utvrđenih programom prati se tijekom godine. Na sjednicama Turističkog vijeća i Skupštine razmatraju se izvješća o izvršenju programa rada koja sastavlja direktor. Izvršenje i provedbu programa rada nadzire Nadzorni odbor.

Turistička zajednica poduzimala je aktivnosti u cilju unaprjeđenja turizma na području Grada, što je s obzirom na ostvareni turistički promet u 2012. (175 766 dolazaka turista, odnosno 1 072 892 noćenja) rezultiralo ostvarenjem 11,9 % županijskog turističkog prometa. Grad po ostvarenom turističkom prometu u 2012. zauzeo je drugo mjesto u županiji. Tijekom promatrane tri godine (2010., 2011. i 2012.) obim turističkog prometa se povećavao svake godine u odnosu na prethodno razdoblje. Povećanje obujma turističkog prometa utvrđeno financijskim planovima znatno više ostvareno je u 2010. (za 9,9 %) i u 2012. (za 5,6 %), dok u 2011. ostvareno je za 0,1 % manje od plana. Također, obujam turističkog prometa povećan je i u devet mjeseci 2013. za 4,7 % u odnosu na 2012. Povećanje fizičkog obujma prometa rezultat je nastavka aktivnosti na stvaranju turistički atraktivne sredine uređenjem destinacije (nabava pokretne imovine, postavljanje smeđe signalizacije, hortikulturno uređenje, uređenje plaža i šetnica i drugo) vodeći brigu o očuvanju okoliša stvaranjem održivog ambijenta življenja. Nadalje, Turistička zajednica obavljala je promotivne aktivnosti (oglašavanja, panoramsko snimanje Grada, nastupi na sajmovima i prezentacijama, sudjelovanja u poslovnim radionicama, studijska putovanja agenata i drugo) samostalno i u suradnji s drugim subjektima (Hrvatskom turističkom zajednicom, Turističkom zajednicom Zadarske županije i gospodarskim subjektima). Snažniji proces korištenja e-marketinga očituje se oglašavanjem putem web stranice i profila na internetskoj društvenoj mreži Facebooku koje se nadopunjavaju aktualnim sadržajima i atraktivnim fotografijama. Davanjem potpora udrugama i drugim subjektima za projekte i manifestacije pridonijelo se obogaćivanju turističke ponude Grada. Iako je sezonski karakter turizma i nadalje prisutan, na što upućuje činjenica da je 49,7 % dolazaka ostvareno tijekom srpnja i kolovoza 2012. Turistička zajednica dodatnim naporima ulaganja u daljnji razvoj selektivnih oblika turizma prije svega nautike i sportskog turizma nastojala je umanjiti sezonski karakter. Prije svega, organizacijom regata te manifestacija i drugih događanja (Biograd boat show – sajam nautike, svjetski dan orača) tijekom proljetnih i jesenskih mjeseci Turistička zajednica pridonijela je smanjivanju pojave sezonalnosti u turističkom prometu i ponudi. Iz prethodno navedenog proizlazi da su ciljevi utvrđeni programom rada ostvareni, što je navedeno i u godišnjem izvješću o radu. Priznanje za uspješnost u unaprjeđenju turizma i ostvarenim rezultatima prepoznala je i struka.

U okviru projekta Volim Hrvatsku, Grad je na nivou regionalnog takmičenja osvojio priznanje za najuređeniju plažu i najuređeniji grad za 2011., a konobom s najboljom izvornom gastro ponudom proglašena je konoba iz Biograda. U akciji Plavi cvijet, u kategoriji gradova od 3 000 do 10 000 stanovnika, Grad je nominiran za ovu prestižnu nagradu, a plaža Bošana za najuređeniju plažu.

Skupština turističke zajednice donijela je do kraja ožujka tekuće godine godišnje financijsko izvješće za prethodnu godinu i dostavila turističkoj zajednici županije u skladu s odredbama članka 63. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Izvješće sadrži obveze elemente propisane odredbom spomenutog članka. S obzirom da je godišnji program rada Turističke zajednice povezan i usklađen s cijevima iz strateških dokumenata u vezi razvoja turizma na regionalnom i nacionalom nivou te da su ciljevi iz programa ostvareni slijedi, da je Turistička zajednica bila efikasna u promicanju i unaprjeđenju turizma.

II. REVIZIJA ZA 2012.

Ciljevi i područja revizije

Osnovni ciljevi bili su:

- provjeriti istinitost i vjerodostojnost financijskih izvještaja
- provjeriti primjenu zakona i drugih propisa vezanih uz organizaciju i financijsko računovodstveno poslovanje
- provjeriti pravilnost stjecanja prihoda
- provjeriti pravilnost ostvarenja rashoda, odnosno jesu li financijska sredstva korištena isključivo za ostvarenje ciljeva utvrđenih programom rada i financijskim planom
- provjeriti pravilnost izvršenja drugih transakcija.

Posebni ciljevi bili su:

- ocijeniti efikasnost turističkih zajednica u promicanju i unaprjeđenju turizma Republike Hrvatske
- ocijeniti efikasnost suradnje turističkih zajednica s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave
- ocijeniti učinkovitost trošenja sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina ili iz proračuna te drugih izvora.

Područja revizije određena su prema kriteriju značajnosti i na temelju procjene rizika pojave nepravilnosti.

Metode i postupci revizije

Za potrebe prikupljanja revizijskih dokaza proučena je i analizirana pravna regulativa te dokumentacija i informacije o poslovanju Turističke zajednice. Ocijenjeno je funkcioniranje sustava unutarnjih kontrola radi određivanja revizijskog pristupa. Podaci iskazani u financijskim izvještajima uspoređeni su s podacima iz plana i podacima iz ranijeg razdoblja, s ciljem utvrđivanja područja rizika. Provjerene su poslovne knjige i knjigovodstvene isprave koje služe kao dokaz o nastalim poslovnim događajima. Ispitana je dosljednost primjene zakonskih propisa te pravila, procedura i drugih internih akata. Za izračun i analizu značajnih pokazatelja, omjera i trendova, primijenjeni su odgovarajući analitički postupci. Obavljena je provjera vrijednosno značajnih stavki na pojedinim računima, dok su brojnije, vrijednosno manje značajne stavke testirane metodom uzorka. Za potrebe revizije korišteni su izvještaji vezani uz pojedine aktivnosti Turističke zajednice. Obavljeni su razgovori s direktorom i zaposlenicima, u svrhu obrazloženja pojedinih poslovnih događaja.

Provjera izvršenja naloga i preporuka revizije za 2000.

Državni ured za reviziju obavio je financijsku reviziju poslovanja Turističke zajednice za 2000., o čemu je sastavljeno izvješće.

Revizijom su utvrđene određene nepravilnosti opisane u Izvješću za 2000. i Turističkoj zajednici naloženo je da ih otkloni, odnosno poduzme potrebne radnje i prihvati predložene preporuke kako se nepravilnosti ne bi ponavljale u daljnjem poslovanju.

Radi otklanjanja utvrđenih nepravilnosti, Državni ured za reviziju naložio je zaključivanje ugovora pri zaduživanju u skladu sa zakonskim odredbama. Predložio je zatražiti od nadležnih institucija veću učinkovitost u naplati boravišne pristojbe od pravnih osoba i turističke članarine.

Revizijom za 2012. je utvrđeno da se Turistička zajednica nije zaduživala u 2012., ni u prethodnoj godini, te stoga nije niti zaključivala ugovore o zaduživanju. Vezano uz učinkovitost naplate prihoda od boravišne pristojbe i turističke članarine, poduzimaju se mjere u cilju veće učinkovitosti njihove naplate, ali potraživanja za prihode od boravišne pristojbe su i dalje vrijednosno značajna.

Turistička zajednica je i nadalje u obvezi postupati prema preporuci Državnog ureda za reviziju.

Nalaz za 2012.

Revizijom su obuhvaćena sljedeća područja: djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola, financijski izvještaji, planiranje i računovodstveno poslovanje, prihodi, rashodi, imovina i obveze te programi i projekti.

Obavljenom revizijom utvrđene su nepravilnosti i propusti koji se odnose na sustav unutarnjih kontrola, planiranje i računovodstveno poslovanje te prihode.

1. Sustav unutarnjih kontrola

1.1. Sustav unutarnjih kontrola je skup postupaka i mjera koje se uspostavljaju s ciljem ostvarivanja učinkovitosti poslovanja, pouzdanog financijskog izvještavanja i usklađenosti poslovanja s propisima. Unutarnja kontrola treba osigurati vjerodostojnost računovodstvenih podataka i pravodobno pružanje pouzdanih financijskih i rukovodnih informacija, ekonomično, djelotvorno i učinkovito ostvarivanje poslovnih ciljeva, poštivanje zakonske regulative, sigurnost imovine i informacija te sprječavanje i otkrivanje prijevara i pogrešaka. Odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i Statuta Turističke zajednice utvrđeno je da Nadzorni odbor nadzire vođenje poslova, materijalno i financijsko poslovanje, raspolaganje sredstvima te izvršavanje i provedbu programa rada i financijskog plana. Tijekom 2012. Nadzorni odbor obavio je dva nadzora poslovanja Turističke zajednice, a nadzor za 2012. proveden je koncem veljače 2013., o čemu je sastavljeno izvješće. Uvidom u spomenuto izvješće i zapisnik sa sjednice Nadzornog odbora vidljivo je da se nadzor proveo tijekom rada sjednice, a da izvješće ne sadrži mišljenje i savjete nadzornog odbora o mogućnostima za poboljšanja u provedbi programa rada i financijskog plana. Prema odredbi članka 20. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i članka 4. Poslovnika o radu Nadzornog odbora izvješće, između ostalog, obvezno sadrži mišljenja i savjete o mogućnostima poboljšanja provedbe programa rada i financijskog plana. Također, s obzirom da nadzorom treba utvrditi činjenice vezane uz obavljanje pravilnosti poslovanja, financijskog i materijalnog poslovanja o čemu se daje ocjena te utvrditi kvalitetu i obim realizacije programa rada i financijskog plana s mišljenjem i savjetima o mogućnostima njihova poboljšanja, Državni ured za reviziju mišljenja je da u cilju unaprjeđivanja rada i poslovanja te izbjegavanja pojava nepravilnosti, provođenje nadzora treba organizirati odvojeno od održavanja sjednica Nadzornog odbora. Godišnje izvješće Nadzornog odbora prihvatilo je Turističko vijeće na sjednici održanoj 27. veljače 2013., a Skupština 14. ožujka 2013. Turistička zajednica Zadarske županije dopisom od 30. rujna 2013. potvrdila je primitak izvješća Nadzornog odbora o obavljenom nadzoru za 2012.

Prema odredbi članka 11. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma rad turističkih zajednica je javan, pri čemu se javnost rada osigurava i ostvaruje na način propisan statutom turističke zajednice. U skladu s odredbama Statuta i Poslovnika Turistička zajednica objavila je Statut u službenom glasilu Grada, a opće akte na oglasnoj ploči. Poslovnici o radu Skupštine i Turističkog vijeća utvrđeno je da predstavnici tiska i drugih sredstava javnog priopćavanja mogu prisustvovati sjednicama te da se o radu na sjednicama može dati i službeno priopćenje koje daje Predsjednik Turističke zajednice. Iz zapisnika sa sjednica Skupštine i Turističkog vijeća nije vidljivo da su sjednicama prisustvovali predstavnici tiska i drugih sredstava javnog priopćavanja.

Prema pisanoj izjavi zakonskog predstavnika, nakon održane sjednice Skupštine Turističke zajednice dalo se priopćenje putem lokalne radio postaje i lista. Također, Turistička zajednica ima internetske stranice na kojima objavljuje razna događanja, manifestacije, opće informacije i informacije o smještaju odnosno podatke kojima se promovira područje Turističke zajednice. Spomenute stranice ne sadrže podatke koji su vezani uz objavu općih i drugih akata (statut, pravilnici, odluke, program rada i financijski plan te njihove izmjene, izvješća, zapisnici sa sjednica i slično) kojima se uređuje poslovanje Turističke zajednice.

S obzirom da je poslovnica o radu Skupštine i Turističkog vijeća omogućeno prisustvovanje predstavnika tiska i medija na sjednicama, Državni ured za reviziju mišljenja je da bi objava akata te prisustvovanje predstavnika medija sjednicama pridonijelo javnosti rada i transparentnosti poslovanja Turističke zajednice. Državni ured za reviziju nalaže da Nadzorni odbor obavlja nadzor i sastavlja izvješća u skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

- 1.2. *Turistička zajednica navodi u očitovanju da prihvaća mišljenje da se o sjednicama Turističkog vijeća i Skupštine obavijeste predstavnici tiska i medija, a na internetskim stranicama objave opći i drugi akti kojima se uređuje poslovanje Turističke zajednice. Također prihvaća da provođenje nadzora treba organizirati odvojeno od održavanja sjednica Nadzornog odbora te će ubuduće postupati po nalogu.*

2. Planiranje i računovodstveno poslovanje

- 2.1. U skladu s odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Turistička zajednica donijela je program rada i financijski plan za 2012.

Financijskim planom planirani su prihodi te rashodi u iznosu 3.280.000,00 kn. Prihodi su planirani prema vrsti prihoda, a rashodi prema aktivnostima. Sustav planiranja usuglašen je sa sustavom praćenja ostvarenja. Prihodi i rashodi nisu planirani prema računima iz računskog plana za neprofitne organizacije. Informacijski sustav koji se primjenjuje u 2013. omogućava izravan uvid u podatke o vrstama rashoda po pojedinim projektima.

Turistička zajednica obvezna je ustrojiti poslovne knjige u skladu s propisima o računovodstvu neprofitnih organizacija. Ustrojene su propisane poslovne knjige osim evidencije kratkotrajne nefinancijske imovine. Evidencija kratkotrajne nefinancijske imovine (zaliha promotivnog materijala koji je skladišten u skladišnom prostoru Turističke zajednice) po vrsti, količini i vrijednosti nije ustrojena. Prema odredbi članka 6. Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine 10/08 i 7/09) Turistička zajednica obvezno vodi pomoćnu knjigu kratkotrajne nefinancijske imovine (zaliha promotivnog materijala) po vrsti, količini i vrijednosti.

Turistička zajednica osim glavne blagajne vodi i knjigu blagajne za uplatu boravišne pristojbe u gotovom novcu (blagajna recepcije). Tijekom 2012. u blagajnu za uplatu boravišne pristojbe uplaćena su sredstva u iznosu 146.530,00 kn. Turistička zajednica sredstva boravišne pristojbe uplaćena u gotovini uplaćivala je na žiro račun Turističke zajednice umjesto na račun za javne prihode. Upaćena sredstva boravišne pristojbe Turistička zajednica uplatila je na račun za javne prihode u travnju i studenom 2012.

Prema odredbi članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi, boravišna pristojba uplaćena turističkoj zajednici u gotovom novcu uplaćuje se na račun utvrđen propisima o prihodima za javne potrebe prvog slijedećeg radnog dana od dana uplate.

Državni ured za reviziju predlaže razraditi financijski plan na način da se prihodi i rashodi planiranju prema računima iz računskog plana za neprofitne organizacije, kako bi se ostvarenje plana, osim prema vrstama prihoda i aktivnostima pratilo i prema računima iz računskog plana. Državni ured za reviziju nalaže ustrojavanje analitičke evidencije kratkotrajne nefinancijske imovine za zalihe promotivnog materijala u skladu s odredbama Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija te uplatu sredstava boravišne pristojbe na račun za javne prihode u rokovima utvrđenim odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi.

2.2. *Turistička zajednica navodi u očitovanju da prihvaća mišljenje o potrebi ustrojavanja evidencije kratkotrajne nefinancijske imovine po vrsti, količini i vrijednosti i da će istu ustrojiti tijekom godine. U 2012. nisu ustrojili evidenciju jer prema mišljenju Uprave za izvršavanje državnog proračuna nabavljeni promotivni materijal nije namijenjen prodaji, a rashod se iskazuje u trenutku nabave. Također, u očitovanju navodi da se sredstva boravišne pristojbe u 2013. redovito uplaćuju na račun utvrđen propisima o prihodima za javne potrebe.*

3. Prihodi

3.1. Prihodi su ostvareni u iznosu 3.169.974,00 kn što je za 236.522,00 kn ili 8,1 % više u odnosu na prethodnu godinu.

Prihodi od boravišne pristojbe ostvareni su u iznosu 2.773.279,00 kn, od čega se na prihode od boravišne pristojbe za usluge noćenja u smještajnim objektima (za obavljanje ugostiteljske djelatnosti, domaćinstvima te kućama i stanovima za odmor) odnosi 2.458.721,00 kn. Prema odredbi članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi uplaćena sredstva dijele se na način da 65,0 % pripada turističkoj zajednici grada ili općine (od čega 30,0 % se doznačuje gradu ili općini), 10,0 % sredstava pripada turističkoj zajednici županije, a 25,0 % sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici. Nadalje, Turistička zajednica obvezna je 30,0 % uplaćenih sredstava boravišne pristojbe doznačiti Gradu najkasnije zadnjeg dana u tekućem mjesecu za prethodni mjesec, a uplaćena sredstva koriste se namjenski na temelju zajedničkog programa grada ili općine i turističke zajednice grada ili općine za poboljšanje uvjeta boravka turista kako je propisano odredbama članka 26. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, odnosno članka 20. Zakona o boravišnoj pristojbi. Tijekom 2012. ostvareni prihodi od boravišne pristojbe iznose 2.458.721,00 kn, od čega je Gradu trebalo uplatiti 737.616,00 kn. Početno stanje obveza prema Gradu iznosi 198.774,00 kn, a zaduženje za 2012. je evidentirano u iznosu 739.302,00 kn. Tijekom godine uplaćeno je Gradu 800.000,00 kn (u veljači 250.000,00 kn i prosincu 550.000,00 kn) te stanje obveza za uplatu pripadajućeg dijela boravišne pristojbe prema Gradu koncem godine iznosi 138.076,00 kn. Grad je u studenom 2012. dostavio izvješće o trošenju dijela sredstava boravišne pristojbe u iznosu 349.996,00 kn. Sredstva su utrošena za održavanje čistoće na plažama (nabava šljunka, ravnjanje, postavljanje psihološke linije u moru) i održavanje zelenih površina (nabava klupa i vaza za cvijeće za parkove) u svrhu poboljšanja uvjeta boravka u Gradu.

Potraživanja koncem godine iznose 389.460,00 kn, što je za 9.338,00 kn ili 2,3 % manje u odnosu na početak godine. Odnose se na potraživanja za prihode od boravišne pristojbe u iznosu 359.526,00 kn i potraživanja za prihode od turističke članarine u iznosu 29.934,00 kn. Podatke o obveznicima turističke članarine Turističkoj zajednici je e-mailom dostavila Turistička zajednica Zadarske županije. Podaci od Porezne uprave koja, prema odredbi članka 14. Zakona o članarinama u turističkim zajednicama, ima obvezu mjesečne dostave podataka o obavljenim poslovima evidencije, obračuna i naplate turističke članarine, nisu dostavljeni Turističkoj zajednici. Turistička zajednica ustrojila je evidenciju obveznika za potraživanja od boravišne pristojbe na temelju rješenja za pružanje usluga smještaja koja je zatražila od nadležnih tijela državne uprave. Analitička evidencija potraživanja od boravišne pristojbe sadrži podatke o zaduženjima po obveznicima u ukupnom (bruto) iznosu, od čega Turističkoj zajednici pripada 65,0 % odnosno 62,7 % nakon umanjenja za Hrvatski Crveni križ i Hrvatskoj turističkoj zajednici za razvoj nerazvijenih područja.

Iz rekapitulacije prometa po obveznicima (kupcima) početno stanje uvećano za zaduženje u 2012. iznosilo je 5.360.999,00 kn, tijekom godine naplaćeno je 3.928.799,00 kn te stanje potraživanja koncem godine iznosi 1.432.200,00 kn (bruto iznosi). Od toga, pripadajući dio potraživanja Turističke zajednice za boravišnu pristojbu iznosi 897.989,00 kn, što je trebalo evidentirati u poslovnim knjigama. Uvidom u glavnu knjigu i financijske izvještaje potraživanja za boravišnu pristojbu koncem godine su iskazana u iznosu 359.526,00 kn. Prema odredbama članaka 5. i 6. Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija glavna knjiga je sustavna knjigovodstvena evidencija poslovnih promjena nastalih na imovini, obvezama, vlastitim izvorima te prihodima i rashodima, a pomoćne knjige jesu analitičke knjigovodstvene evidencije poslovnih događaja koji su u glavnoj knjizi iskazani sintetički. Inspeksijski nadzor na obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe obavlja Državni inspektorat u skladu s odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi, dok poslove evidencije, obračuna, naplate i nadzora naplate članarine od pravnih i fizičkih osoba obavlja Porezna uprava u skladu s odredbama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama. Turistička zajednica u izvršavanju zadaća, između ostalog, surađuje s Državnim inspektoratom u nadzoru nad obračunom i uplatom boravišne pristojbe na način da dostavlja potrebne podatke. Tijekom 2012. obavljena su dva nadzora za naplatu boravišne pristojbe u iznosu 2.700,00 kn pri čemu je kod jednog obveznika utvrđena zastara u visini 1.500,00 kn. U travnju 2012. Turistička zajednica uputila je dopis Državnom inspektoratu kojim je zatražila podatke o sudskim rješenjima za naplatu boravišne pristojbe po osnovi paušala te u prilogu dopisa dostavila podatke o dužnicima koji boravišnu pristojbu plaćaju u paušalnom iznosu. Državni inspektorat nije dostavio tražene podatke. Također, tijekom 2012. Turistička zajednica je obveznicima plaćanja boravišne pristojbe u paušalnom iznosu upućivala opomene. Turistička zajednica je u kolovozu 2012. dostavila evidenciju dužnika (37) za naplatu potraživanja od boravišne pristojbe u iznosu 115.487,00 kn Turističkoj zajednici Zadarske županije radi podizanja zajedničke tužbe. Jedinствена evidencija o poduzetim mjerama naplate iz koje bi bilo vidljivo koje je mjere naplate boravišne pristojbe Turistička zajednica poduzela i kakva je učinkovitost poduzetih mjera, nije ustrojena.

Državni ured za reviziju nalaže, u suradnji s Gradom, donošenje programa utroška sredstava od boravišne pristojbe te uplatu pripadajućeg dijela sredstava boravišne pristojbe Gradu u rokovima utvrđenim odredbama Zakona o boravišnoj pristojbi i Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Nadalje, nalaže se usklađivanje potraživanja od boravišne pristojbe evidentirana u glavnoj knjizi s podacima iz analitičke evidencije na način da se u financijskim izvještajima i glavnoj knjizi iskazuje potraživanje za pripadajući dio potraživanja od boravišne pristojbe. Državni ured za reviziju predlaže ustrojavanje evidencije o poduzetim mjerama naplate kako bi se mogla ocijeniti učinkovitost poduzetih mjera.

- 3.2. *Turistička zajednica navodi da je program utroška sredstava boravišne pristojbe za 2013. donesen i usvojen od Turističkog vijeća i Skupštine. Također, navodi da će uplatu pripadajućeg dijela sredstva boravišne pristojbe obavljati u propisanim rokovima, što se tijekom 2012. zbog neredovitih uplata nije moglo izvršavati. Turistička zajednica navodi da prihvaća prijedlog o ustrojavanju evidencije o poduzetim mjerama naplate boravišne pristojbe i da je postupak u tijeku.*

III. OCJENA EFIKASNOSTI TURISTIČKE ZAJEDNICE U PROVOĐENJU ZADAĆA UTVRĐENIH PROPISIMA I PROGRAMOM RADA

Zadaće i ciljevi Turističke zajednice utvrđeni su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Statutom i godišnjim programima rada Turističke zajednice. Kao podlogu za izradu godišnjih programa rada, Turistička zajednica koristi ciljeve marketinške politike u turizmu Hrvatske turističke zajednice i Županijsku razvojnu strategiju. Strateški plan Turističke zajednice nije donesen.

Turistička zajednica je u 2010., 2011. i 2012. poduzimala aktivnosti vezane uz:

- unaprjeđivanje postojećih turističkih proizvoda na području Grada
- iniciranje razvoja novih turističkih proizvoda na području Grada
- promociju turističkih proizvoda u zemlji i inozemstvu
- razvijanje svijesti o važnosti, te gospodarskim i drugim učincima turizma
- promociju turističke destinacije na razini Grada
- sudjelovanje u izradi strategije razvoja turizma na nivou Grada
- obavljanje informativnih poslova vezanih uz turističku ponudu.

Turistička zajednica je poticala i inicirala razvoj i unaprjeđenje turističkog proizvoda, promovirala turističku destinaciju na razini grada Biograda na moru, sudjelovala u izradi strateških dokumenata u vezi razvoja turizma, razvijala suradnju i koordinirala rad svih sudionika koji su uključeni u razvoj turizma te obavljala druge propisane zadaće. Ciljevi utvrđeni programom rada ostvareni su, što je rezultiralo unaprjeđenjem turističke ponude, stvaranjem prepoznatljivosti destinacije, širenjem emitivnih tržišta, produljenjem sezone, daljnjim razvojem selektivnih oblika turizma prvenstveno nautike i drugim pozitivnim učincima.

Državni ured za reviziju ocjenjuje da je Turistička zajednica u 2010., 2011. i 2012. bila efikasna u provođenju zadaća utvrđenih propisima i ostvarenju ciljeva utvrđenih programom rada odnosno promicanju i unaprjeđenju turizma te suradnji s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave. Isto tako ocjenjuje da je Turistička zajednica bila učinkovita u trošenju sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina ili iz proračuna te drugih izvora.

IV. MIŠLJENJE

1. Na temelju odredbi članaka 12. i 14. Zakona o Državnom uredu za reviziju, obavljena je financijska revizija Turističke zajednice za 2012. Revizijom su obuhvaćeni financijski izvještaji i poslovanje. Izraženo je uvjetno mišljenje.
2. Revizija je obavljena na način i prema postupcima utvrđenim okvirom revizijskih standarda Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija (INTOSAI) i Kodeksom profesionalne etike državnih revizora. Planirana je i obavljena s ciljem da pruži razumno uvjerenje jesu li financijski izvještaji sastavljeni prema računovodstvenim propisima i standardima, a poslovanje usklađeno sa zakonima i drugim propisima.
3. Sljedeće činjenice utjecale su na izražavanje uvjetnog mišljenja:
 - Nepravilnost utvrđena revizijom obavljenom za 2000., koja se odnosi na učinkovitost naplate boravišne pristojbe i turističke članarine ponovljena je i u 2012.
 - Tijekom 2012. Nadzorni odbor obavio je dva nadzora poslovanja Turističke zajednice, a nadzor za 2012. proveden je koncem veljače 2013., o čemu je sastavljeno izvješće. Sjednice nadzornog odbora održane su istovremeno kad je obavljen i nadzor nad poslovanjem, a izvješće o obavljenom nadzoru ne sadrži mišljenja i savjete o mogućnostima poboljšanja u provedbi rada i financijskog plana. Rad turističkih zajednica je javan, a javnost rada osigurava se i ostvaruje na način propisan Statutom turističke zajednice. Internetske stranice ne sadrže podatke o općim aktima Turističke zajednice, a na sjednice se ne pozivaju predstavnici tiska. (točka 1. Nalaza)
 - Ustrojene su propisane poslovne knjige, osim evidencije zaliha promotivnog materijala po vrsti količini i vrijednosti. Tijekom 2012. u blagajnu za uplatu boravišne pristojbe uplaćena su sredstva u iznosu 146.530,00 kn. Sredstva boravišne pristojbe uplaćena u gotovu novcu nisu uplaćivana na račun za javne prihode u propisanom roku. (točka 2. Nalaza)
 - Tijekom 2012. ostvareni prihodi od boravišne pristojbe iznose 2.458.721,00 kn, od čega je Gradu trebalo uplatiti 737.616,00 kn. Program utroška sredstava boravišne pristojbe, u suradnji s Gradom, nije donesen, a pripadajući dio sredstava boravišne pristojbe Gradu, nije doznačen u zakonom propisanim rokovima. Potraživanja od boravišne pristojbe u financijskim izvještajima i glavnoj knjizi iskazana su u iznosu 359.526,00 kn umjesto u iznosu 897.989,00 kn. (točka 3. Nalaza)
4. Turistička zajednica je pravna osoba osnovana na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma. Osnovana je radi promicanja i unaprjeđenja turizma i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom, na način da upravlja destinacijom na razini Grada. Koncem 2012. bilo je dvoje zaposlenika. Zakonski predstavnik Turističke zajednice je direktor Turističkog ureda Ivo Eškinja. Prihodi su ostvareni u iznosu 3.169.974,00 kn, a rashodi u iznosu 3.157.320,00 kn.

Višak prihoda za 2012. iznosi 12.654,00 kn. Preneseni manjak prihoda iz prethodne godine iznosi 61.670,00 kn, te manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju iznosi 49.016,00 kn. Vrijednosno najznačajniji prihodi su prihodi od boravišne pristojbe u iznosu 2.773.279,00 kn ili 87,5 %. Ostvareni prihodi trošeni su za provođenje propisanih zadaća i ostvarivanje ciljeva utvrđenih godišnjim programom rada. Vrijednosno najznačajniji rashodi su materijalni rashodi u iznosu 1.643.501,00 kn ili 52,1 % i donacije u iznosu 964.552,00 kn ili 30,5 %. Na rashode za provođenje propisanih zadaća i ostvarivanje ciljeva utvrđenih godišnjim programom rada odnosi se 75,2 %, a na rashode za poslovanje Turističkog ureda odnosi se 24,8 % ukupnih rashoda. Koncem 2012. iskazana su potraživanja u iznosu 389.460,00 kn, a obveze u iznosu 653.783,00 kn.

Turistička zajednica bila je efikasna u provođenju zadaća utvrđenih propisima i ostvarenju ciljeva utvrđenih programom rada. Promicala je i unaprjeđivala turizam u suradnji s jedinicama lokalne i područne (regionalne) samouprave poticanjem i iniciranjem razvoja i unaprjeđenja turističkog proizvoda, promoviranjem turističke destinacije, sudjelovanjem u izradi strateških dokumenata u vezi razvoja turizma te razvijanjem suradnje i koordinacijom rada svih sudionika uključenih u razvoj turizma. Provođenje zadaća i ostvarivanje ciljeva rezultiralo je unaprjeđenjem turističke ponude, stvaranjem prepoznatljivosti destinacije, širenjem emitivnih tržišta, produljenjem sezone, daljnjim razvojem selektivnih oblika turizma prvenstveno nautike i drugim pozitivnim učincima. Isto tako ocjenjuje da je Turistička zajednica bila učinkovita u trošenju sredstava prikupljenih od boravišnih pristojbi, turističkih članarina ili iz proračuna, te drugih izvora. Revizijom za 2012. utvrđene nepravilnosti koje se odnose na djelokrug rada i unutarnje ustrojstvo, sustav unutarnjih kontrola i javnog rada, planiranje i računovodstveno poslovanje te prihode, utjecale su na izražavanje uvjetnog mišljenja.